

Kort nieuws**'Polen'-hotel breidt uit**

WATERINGEN - Hotel Wateringen gaat uitbreiden met 45 woonunits.

Erik Zantingh, directeur van uitzendbureau Groenflex en initiatiefnemer van het hotel, hoopt dat die er al in april staan. Een vergunning hiervoor is bij de gemeente aangevraagd. De units zijn met name bedoeld voor Midden- en Oost-Europese stelletjes, die in het Westland werken. De units worden gebouwd op de parkeerplaats van het hotel. In het huidige hotel slapen en wonen 320 medewerkers van uitzendbureaus Groenflex en Van Koppen & Van Eijk.

Aardwarmte in Westland

HONSELERSDIJK - Green Well Westland is een samenwerkingsverband van vijf glastuinbouwbedrijven, die samen gebruik gaan maken van aardwarmte. In december 2011 zijn de boringen gestart en inmiddels is de eerste aardwarmteput gereed. Hieruit zal water van circa 90 graden worden opgepompt. De partners in het project verwachten een warmtecapaciteit tussen de 6,9 en 10,4 MegaWatt. De aangesloten bedrijven denken op jaarbasis 5,8 miljoen kubieke meter aardgas te besparen.

Debat tunnel op 13 maart

DEN HAAG - Het Tweede Kamer-debat over de komst van de Blankenbergertunnel is op verzoek van Minister Schultz van Haegen uitgesteld naar 13 maart. Ondertussen groeit het verzet. Inwoners van Midden-Delfland en milieuorganisaties protesteren, omdat het tracé van de Blankenburgertunnel is gepland in een natuur- en recreatiegebied tussen Vlaardingen en Maassluis. Zij pleiten voor de meer westelijk gelegen Oranjentunnel.

'Asfalt, minder regels, meer kennis en kunde'

■ VVD-kamerlid Johan Houwers op werkbezoek in Westland

door Mario Bentvelsen

's-Gravzande - Twee op de drie Westlandse bedrijven zit in de rode cijfers. Toch is het lange termijn-perspectief voor de tuinbouw goed, vindt VVD-kamerlid Houwers.

Tijdens een politiek café in Bar de Promenade woensdag kwamen twintig ondernemers luisteren naar de standpunten van Johan Houwers en Jos van der Knaap (voorzitter LTO Glaskracht Westland).

Houwers zette in op 'Ruimte voor ondernemers', zowel letterlijk als figuurlijk. Meer asfalt, minder regels, kennis en kunde exporteren ("want dan kun je er twee keer aan verdienen"), sneller innoveren en internationaliseren. Het topsectorenbeleid moet van de grond komen. Over grond gesproken: de forse grondposities van de gemeente Westland vormen een groot risico. "Daar gaan ze de eerste jaren geen winst op maken." De VVD-er adviseerde het nieuwe gemeentehuis te bouwen op eigen grond. Ook staat hij achter de afspraak de productschappen op te heffen, al was Van der Knaap het niet met hem eens: "Het PT moet hervormen, maar blijft nodig. Daarvoor zijn we te veel een MKB-sector."

Terwijl Houwers vooral zijn best deed optimisme uit te stralen,



Johan Houwers: 'De forse grondposities vormen een groot risico'

Foto: Thierry Schut

legde Van der Knaap de harde werkelijkheid van veel ondernemers op tafel: "Twee op de drie bedrijven schrijft rode cijfers, er zijn behoorlijk veel faillissementen, de rente stijgt, de overheid bezuinigt, we krijgen meer EU en minder PT, er is overaanbod in Europa, wat leidt tot structureel lagere prijzen en we verliezen marktaandeel.

We moeten de veilingstructuur vernieuwen en omschakelen naar vraaggerichte productie. Consumenten vragen om duurzaamheid en authenticiteit. We hebben het schoonste en veiligste product van Europa, maar toch waren we niet bestand tegen de EHEC-affaire. Ook zijn er teveel NMA-regels en zou meer ingezet moeten worden

op een effectief middelenpakket." Werk aan de winkel dus, al vindt Houwers dat we niet bang moeten zijn voor het buitenland, het thema van de avond.

Hij werd daarin gesterkt tijdens twee werkbezoeken eerder die dag, aan Freesiakweker Barendse in Heenweg en exporteur Best Fresh in Poeldijk.

IPCW-project gaat nieuwe fase in

HONSELERSDIJK - Het IPCW-project van vijf Nederlandse plantenexporteurs op Trade Park Westland II gaat een nieuwe fase in.

"We willen het project nu opschalen naar vijf tot tien deelnemers en

eerst alle ketenvoordelen in kaart brengen", zegt projectleider Ron de Lange.

Internationaal Plant Center Westland (IPCW) is een samenwerkingsverband van vijf gerenommeerde Westlandse exporteurs, die hun aanvoerlogistiek willen verbeteren en de ketenkosten willen verlagen. RFID-technologie speelt daarin een

onmisbare rol, zo bleek op de eerste kwekersavond op 1 februari bij Vida Verde Export BV in Honselersdijk. Nu wordt deze technologie gebruikt bij twee kwekers, bij Sier-teelt Direct en bij drie van de vijf betrokken exporteurs.

De Lange: "De proef is met succes afgerond. We willen het project nu opschalen naar vijf tot tien deel-

nemers en eerst alle ketenvoordelen in kaart brengen. Er worden nu volop gesprekken gevoerd met kwekers. Daarna bekijken we hoe we die voordelen in de keten gaan delen en of we verder gaan naar de volgende fase. Die discussie verwacht ik deze zomer."

HEILIGE GRAAL

Duidelijk is wel dat kwekers die aan het project willen deelnemen moeten investeren in een RFID-poort, waarmee de CC-karren voor het inladen worden gescand. Dankzij een koppeling tussen aanvoerbrieven en de CC-tag kunnen de Deense karren nu tot de exporteur worden gevolgd. Bij één deelnemer wordt ook op itemniveau 'getagd' met behulp van RFID-stickers.

Hiermee kunnen trays en zelfs planten verder in de keten worden gevolgd.

Kwekers kunnen hierdoor zien waar hun producten in de keten terecht komen. Maar dat is nu nog niet aan de orde, zegt De Lange. De heilige graal van het IPCW-project, waarbij ook FloraHolland via Sier-teelt Direct is betrokken: lagere ketenkosten, snellere doorlooptijden en meer ketentransparantie, tot de eindklant.

Westland krijgt eigen regiopagina

KATWIJK - Het Westland krijgt vanaf deze week een eigen regiopagina in deze krant. Journalist Mario Bentvelsen en salesmanager Donald Hagenbeek zijn aanspreekpunt.

De Bloemenkrant wil stelselmatig meer aandacht aan het voor de tuinbouw zo belangrijke Westland gaan besteden. Met eigen redacteurs en eigen agenten in de verschillende tuinbouwregio's van Nederland wil de Bloemenkrant dichter



op het lokale nieuws gaan zitten. Mario Bentvelsen, woonachtig in Delft, gaat de nieuwsgaring verzorgen voor het tweewekelijkse Westland-regiokatern. Hij heeft ruime ervaring in de tuinbouwsec-

tor. Bentvelsen werkte als persvoorlichter voor de Floriade 1992. Ook bekleedde hij de functie bekleed van medewerker PR en marketingcommunicatie bij het bloemenbureau. Verder was hij verantwoordelijk voor de totstandkoming van het Groothandelsblad van de VGB, voordat Uitgeverij Verhagen begon met het uitbrengen hiervan. Al het Westlandse tuinbouwnieuws is welkom bij Mario. Hij is te bereiken via tel. 06-50521420 of redactiewestland@bloemenkrant.nl

Gelijktijdig is Donald Halenbeek aangetreden als de nieuwe salesmanager Westland van de Bloemenkrant.

"Mijn hele werkzame leven ben ik actief geweest binnen de bloemen- en plantensector", vertelt Donald. "Zo ben ik vijftien jaar werkzaam geweest bij de Rabobank in het Westland, ook heb ik zo'n vijftien jaar bij Bloemenbureau Holland gewerkt als marketing communicatie manager. De laatste jaren heb ik als freelancer gewerkt voor een aantal bloemenexporteurs, met name gericht op de internationale hotelsector. De sierteelt is voor mij dus geen onbekend terrein." Halenbeek is te bereiken via tel. 06-54714109 of donald.halenbeek@bloemenkrant.nl.