



Medewerkers zetten de planten in de quarantaineruimte vanuit de stellingen op containertafels



De klaargemaakte orders gaan over een kettingbaan naar de afleverplaats.

planten komen boven te staan en zijn na vier tot zestien weken goed.

Aflevering

Medewerkers in de afleERRUimte maken op basis van pakbonnen de bestellingen voor klanten klaar. Ze rapen de planten van containertafels. Iedere plantensoort heeft zijn eigen positie in de afleERRUimte. Is een container leeg, dan wordt er automatisch een nieuwe container aangevoerd vanuit de teeltruimte boven met behulp van een van de zes kranen die op het bedrijf voor het interne transport van de containers zorgen. Als een bestelling klaar is, wordt deze met kar en al op een kettingbaan neergezet. Vandaar gaat de kar automatisch naar de verzamelplaats uitgaande goederen. Deze is in drieën verdeeld: Aalsmeer, Naaldwijk en Bleiswijk. Vier eigen vrachtwagens rijden de bestellingen naar de drie verkooppunten. Vanuit Bleiswijk rijdt een transporteur de bestellingen naar de andere veilpunten in Rijnsburg, Eelde en Venlo. De 'hardware' staat in een apart magazijn opgestapeld. Om deze ruimte met voornamelijk grotere en kleinere bloempotten en schalen zo efficiënt mogelijk in te delen, zijn de gangen smal gehouden. Een speciale smalle gangen-truck rijdt de waren over een inductielijn in en uit het magazijn.

Logistieke afvalstroom

Ook het afval volgt een eigen logistieke baan door het bedrijf. "Vanaf iedere afdeling gaat het groenafval een ondergrondse sleepgoot in. Het groenafval komt op één plaats terecht. Daar wordt het geperst. Volgens gaat het naar een afvalverwerker."

Logistieke projecten

Hoewel het transport op het eerste oog strak geregeld lijkt, kan het zeker in de keten toch beter, is de mening van Danny Erkens. Vandaar dat het bedrijf aan een aantal projecten meedoet om de traceerbaarheid van planten in de keten te verbeteren en de overbodige handelingen gedurende het traject te verminderen.

"Wij doen onder andere mee aan het pilot-project 'Van plant tot klant'. Doel daarvan is een transparante keten. Meer info over de stand van zaken van het project is te vinden op www.vanplanttotklant.nl.

Het project 'van Plant tot Klant' is een initiatief van diverse ondernemers uit de keten. De Oriëntaal Group doet samen met Zuyd-geest De Lier mee als kweker. Deelnemend vervoerder is Breewel Transport, Sierteelt Direct is de logistieke schakel tussen kweker en exporteur en Hamiplant doet mee als exporteur. Wij plakken RFID (Radio Frequency Identification) chips op de dozen. Aan deze chips kunnen we in de verschillende stadia informatie meegeven over de inhoud van het fust, de plaats, de tijd en in welke processtap het product zit. Deze informatie is af te lezen met een RFID-reader."

Een ander logistiek project waaraan de Oriental Group meedoet, is het project KISSit (Keten Informatie Systeem

Sierteelt Transport). KISSit is een digitaal informatiesysteem, dat de gegevens van kwekers en vervoerders aan elkaar koppelt. Zo wordt iedereen in de sierteeltsector voortdurend op de hoogte gehouden van de voortgang van de logistieke processen die zich afspelen tussen de kweker en de exporteur. "Zo kunnen mensen zien wat er wanneer op hun afkomt. Het kost ons een beetje geld en iets inspanning. We kunnen niet van achter uit de kas even de transporteur bellen, maar moeten de transport opdracht digitaal invoeren. Het grote voordeel is de inzichtelijkheid. De deelnemers kunnen op de website nagaan waar producten zich bevinden. Dat scheelt ons heel wat bellen. Wij vinden innovatie heel belangrijk. Dingen moeten nog gemakkelijker kunnen dan nu. Jammer dat niet iedereen mee wil doen. Je hebt echt meer gebruikersmassa nodig, wil het nut hebben."



Het magazijn met de zogenoemde 'hardware'.